A propos de Jalios

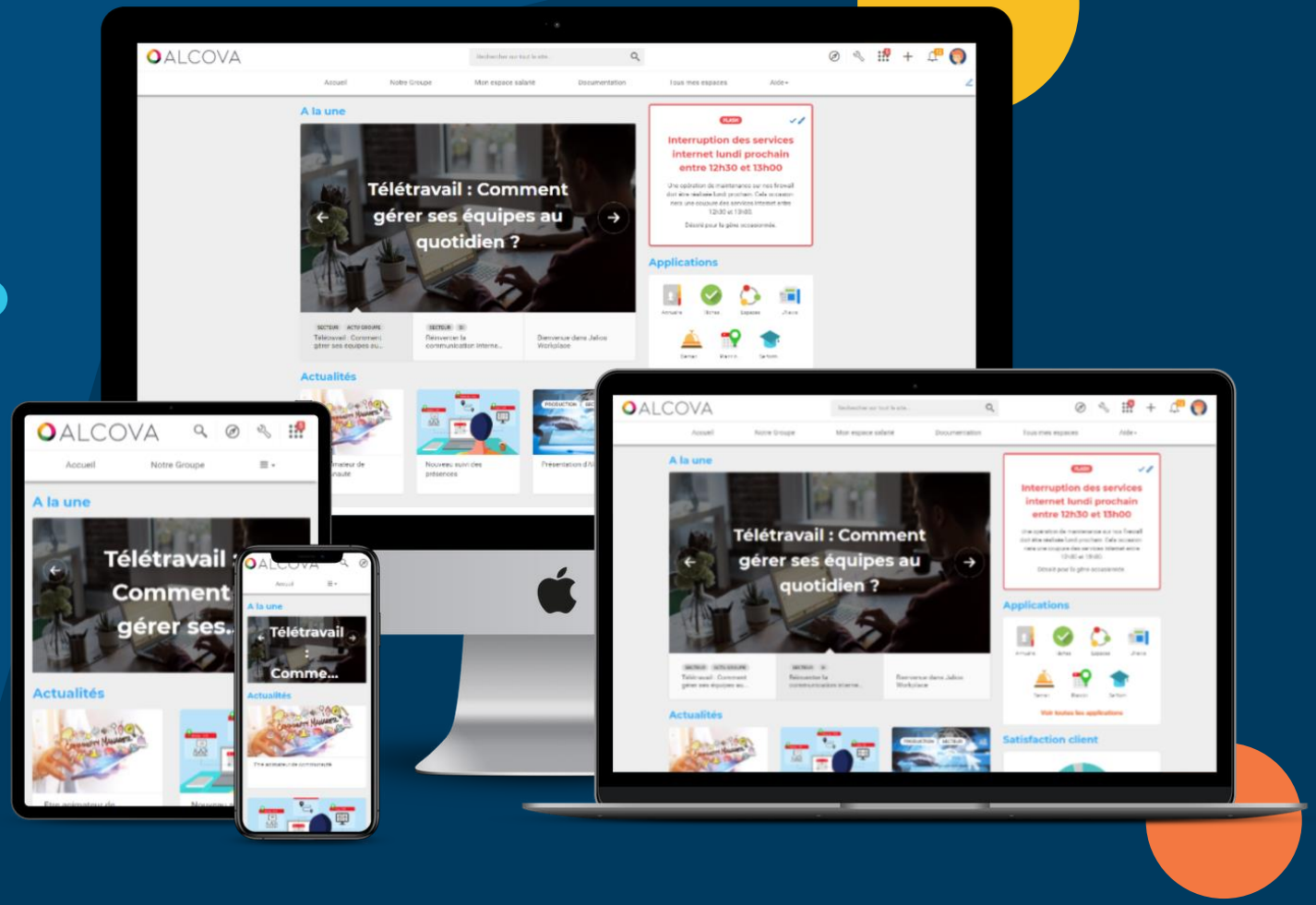
Focus Numérique Responsable

La démarche Numérique Responsable chez Jalios

Jalios

Efficaces ensemble !

De l'Intranet à la Digital Workplace



RGPD

VISA DE SÉCURITÉ ANSSI

Planet Tech'Care

NR NIVEAU 2 LABEL NUMÉRIQUE RESPONSABLE

TOP 250
Des éditeurs de logiciels français

Catalogue GouvTech

SOLAINN ACHATS INNOVANTS

UGAP L'ACHAT PUBLIC

resah

Sommaire

La démarche Numérique Responsable chez Jalios

- Pourquoi cette démarche ?
- Contribuer dès aujourd'hui aux ODD
- La Digital Workplace comme levier de NR

Jalios labellisé Numérique Responsable

- Description du Label de niveau 2
- Process de labellisation
- Les 19 engagements Jalios

La démarche Numérique Responsable

- Promouvoir & sensibiliser
- Agir en interne
- Agir sur nos offres et services

Le levier d'écoconception

- Le RGESN
- La marketplace
- JLab & Open innovation

Numérique responsable

Les engagements Jalios

Jalios est labellisé Numérique Responsable de niveau 2 depuis Oct. 2022.

Jalios est par ailleurs signataire :

- De la Charte d'Engagement Numérique Responsable (Agence Lucie)
- De la Charte NR de l'Institut du Numérique Responsable (INR)
- Du Manifeste Planet Tech'Care (Numeum)
- Du Pacte Mondial des Nations Unies (Engagement 17 ODD)

La solution Jalios Workplace a obtenu le niveau Silver de sobriété numérique par Greenspector.

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

Planet Tech'Care - SIGNATAIRE -

SILVER LEVEL Greenspector

CHARTE D'ENGAGEMENT

Parce que la répartition des pouvoirs et la maîtrise des risques sont des gages de bonne gouvernance, nous nous engageons à :
METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE ET UNE STRATÉGIE RESPONSABLE

Parce que l'ensemble des équipes sont les forces vives qui font fructifier nos investissements financiers et matériels, nous nous engageons à :
ANIMER ET SOUTENIR LA DEMARCHE NUMERIQUE RESPONSABLE

Parce que l'impact du numérique se situe sur l'ensemble de cycle de vie des appareils et des services, nous nous engageons à :
AGIR SUR L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE DES SERVICES

Parce ce que l'organisation engagée a également un rôle de sensibilisation et de mécénat, nous nous engageons à :
ETENDRE MA DEMARCHE NUMERIQUE RESPONSBALE

Jalios

Pourquoi une démarche Numérique Responsable pour Jalios ?

Agir dès aujourd'hui !

Qu'est-ce que le numérique responsable ?

- Le numérique responsable est une démarche **d'amélioration continue** qui vise à améliorer l'empreinte **écologique** et **sociale** du numérique.

Une démarche NR alignée avec les valeurs de Jalios

- **Les sensibilités en interne** et la volonté de contribuer aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD)
- **L'intérêt de nos clients**, le cadre légal qui a évolué et l'impact potentiel de Jalios, leader sur son marché, avec 470+ clients et 2,1M d'utilisateurs
- **L'alignement avec l'ADN Jalios** : la sobriété numérique en tant que levier d'innovation frugale et utile et de recherche d'efficience

Jalios

RSE & Numérique Responsable

Les actions positives du NR

Réduire l'impact environnemental

- La fabrication représente jusqu'à 80% des impacts
- Allonger la durée de vie des équipements en favorisant le ré-emploi et la réparabilité

Améliorer l'impact social

- S'assurer, lors de l'achat, de l'éthique de tous les acteurs concernés par la fabrication des équipements
- Tendre vers des services publics numériques inclusifs

Levier d'économie financière

- Approche de coût complet : coût d'acquisition, d'utilisation et de gestion en fin de vie

Levier d'innovation

Levier d'engagement

RSE & Numérique Responsable

Objectifs de Développement Durable (ODD)

#13 – Lutte contre le changement climatique

Une Digital Workplace utile et responsable

Grâce à sa plateforme collaborative et à sa démarche Numérique Responsable, Jalios contribue à l'objectif de Lutte contre le changement climatique (ODD #13) en optimisant le flux d'échange d'information ainsi que son stockage :

- Dématérialisation
- Réduction des emails, Suppression des doublons
- Interopérabilité, Développement cloud

#8 – Travail décent et croissance économique

Une Digital Workplace pour tous

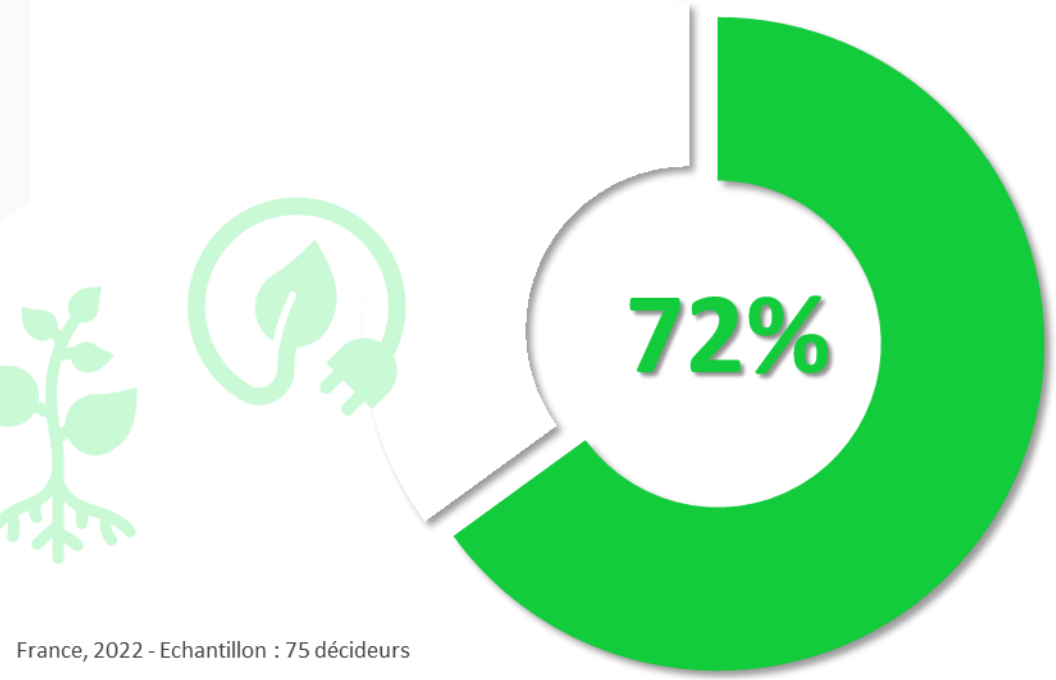
Jalios s'inscrit également dans l'objectif de Travail décent et croissance économique (ODD #8), en permettant de créer une meilleure expérience collaborateur pour tous.

Conçue de manière sobre, sa solution se veut inclusive et accessible à tous, aussi bien au bureau, en télétravail et sur le terrain.

- Meilleure expérience collaborateur
- Conception sobre et inclusive

Le numérique responsable

Un enjeu pour plus de 7 organisations sur 10



France, 2022 - Echantillon : 75 décideurs

des décideurs considèrent le recours à un numérique responsable comme un enjeu majeur pour leur organisation.

Markess by exægis

Etude Markess by Exaegis

- Menée auprès de 75 décideurs (nov 2022)
- https://infos.jalios.com/fr/livre-blanc-numerique-responsable-jalios

Jalios

La Digital Workplace

Un levier pour le Numérique Responsable

Interopérabilité

Interopérer les applications du système d'information

- Eviter les applications en doublons
- Mutualiser les ressources
- Dé-siloter les applications et les espaces de stockage
- Maitriser la gouvernance de l'information et la fédération de contenus
- Maitriser la digitalisation des processus de bout en bout

Usages

Sensibiliser et accompagner sur des usages responsables

- Déployer et la valoriser la démarche RSE (com interne)
- Sensibiliser et former à la sobriété numérique (digital learning)
- Développer des usages raisonnés des données et services numériques (gouvernance)
- Partager les bonnes pratiques (collaboratif)

Les fonctionnalités essentielles

Dans une démarche de numérique responsable

1 Solution de partage de documents 49%

2 Solution collaborative 47%

2 Gestion de l'information et de de fédération de contenus 47%

4 Solutions de communication 43%

5 Personnalisation de l'information 31%

6 Mécanisme d'alerte 23%

Markess by exægis

France, 2022 - Echantillon : 75 décideurs

Etude Markess by Exaegis

- Menée auprès de 75 décideurs (nov 2022)
- https://infos.jalios.com/fr/livre-blanc-numerique-responsable-jalios

Jalios

Digital Workplace

Quelles fonctionnalités et pour quel impact ?

Des fonctionnalités pour réduire l'empreinte du numérique sur l'environnement

- La gestion de l'information et la **fédération** de contenus pour répondre aux problématiques d'infobésité, limiter la pullulation de documents, les silos documentaires, et le « vrac documentaire/numérique »,
- Le **partage** de documents pour collaborer sans échanger des pièces jointes,
- Les solutions **collaboratives** contribuant à réduire le nombre d'emails et de pièces jointes envoyées,
- Les solutions de **communication** (webconférence, messagerie instantanée...) contribuant également à réduire le nombre de mail et de déplacements professionnels,
- La **personnalisation** de l'information pour limiter les recherches énergivores,
- Les mécanismes **d'alertes**, pour recommander un contenu, une publication

Jalios labellisé Numérique Responsable

Description du label
Process de labellisation
Les 19 engagements Jalios

Jalios

Jalios est labellisé

Numérique Responsable Niveau 2

Un audit et des engagements sur 3 ans pour une démarche à 360°.

Un label exigeant conçu par l'Institut du Numérique Responsable

- **Formation initiale** aux enjeux du numérique responsable et à leur prise en compte
- **Autodiagnostics** et **audit complet** sur toute la chaîne de valeur : stratégie d'entreprise et gouvernance, communication, équipements, achats, infrastructure d'hébergements, recherche et développement, construction commerciale, prestations et engagement des parties prenantes.

Un processus normé et structuré sur 5 axes de travail

- Stratégie et gouvernance
- Soutien à la stratégie NR
- Cycle de vie des services numériques
- Étendre sa démarche NR
- Produits et services des ESN

Processus de labellisation NR

Source : Lucie

Label Numérique Responsable

les 19 engagements de Jalios (1/2)

Intégrer le Numérique Responsable (NR) dans la stratégie de l'organisation

- **Engagement 1 – Clarifier la contribution NR de Jalios aux ODD & engagement au Pacte mondial**

Formaliser sa politique « numérique responsable »

- **Engagement 2 - Estimer l'empreinte du SI Jalios grâce à weNR**

Animer la démarche pour faire adhérer les parties prenantes internes et externes

- **Engagement 3 – Mettre à disposition sur le site web une version allégée du rapport annuel NR**

Intégrer l'accessibilité numérique

- **Engagement 4 – Établir un suivi et un rapport annuel sur les formations pour les employés**
- **Engagement 5 – Evaluer l'accessibilité des 10 services numériques les plus utilisés autres que la solution de Jalios**

Favoriser et accompagner le développement des compétences en NR

- **Engagement 6 – Créer plusieurs niveaux de compétences relatifs au NR**

Faire de sa communication une vitrine de son engagement NR

- **Engagement 7 – Viser un score d'éco-index B pour la home page et les 10 pages les plus vus du site internet**
- **Engagement 8 – Supprimer les anciens posts sur les Réseaux Sociaux**

Favoriser la sobriété et l'allongement de la durée de vie dès la phase d'achats

- **Engagement 9 – Revoir la politique d'achats pour acquérir du matériel avec une garantie minimum de 5 ans**
- **Engagement 10 – Rédiger un document d'exigences NR pour les fournisseurs**

Adopter une gestion responsable de ses logiciels, applications et services distants

- **Engagement 11 – Mettre en place un parcours interne relatif à la gestion responsable de ses logiciels, applications et service distants**

Label Numérique Responsable

les 19 engagements de Jalios (2/2)

Adopter une gestion responsable de ses infrastructures (réseaux, serveurs, centre de données…)

Engagement 12 – Demander des indicateurs et la progression de nos fournisseurs sur leurs actions NR

Adopter une gestion responsable des données

Engagement 13 – Mettre en place la charte de consentement sur le site Community

Encourager la mutualisation des outils et de la connaissance

Engagement 14 – Encourager davantage de contributions parmi les modules développés par les partenaires et les clients

Valoriser le numérique comme levier d'action

Engagement 15 – Coconstruire avec les clients et partenaires Jalios un catalogue d'écogestes NR de la solution

Promouvoir le NR dans ses offres commerciales

Engagement 16 – Rédiger une annexe de démarche NR et la joindre à toutes les propositions commerciales, devis ou contrats

Réaliser une prestation en accord avec la démarche NR

Engagement 17 – Mettre en place un référentiel d'écoconception interne pour les développements et former l'ensemble des développeurs à ce référentiel interne grâce à un parcours de découverte en interne

Intégrer le NR à l'amélioration continue de ses prestations

Engagement 18 – Identifier les responsables NR chez nos clients et intégrer des questions NR au recueil de REX client

Engagement 19 – Enrichir la base de connaissance du support client des pratiques NR

La démarche Numérique Responsable de Jalios

Promouvoir & sensibiliser
Agir en interne
Agir sur nos offres et services

Jalios

Démarche numérique responsable

3 axes de travail

1. Promouvoir & Sensibiliser

- Communication & **formation** interne
- **Sensibiliser** les partenaires et les clients
- Valoriser notre démarche
- Développer les synergies dans **l'écosystème**

2. Agir en interne

- **Politique d'achat** et de **renouvellement** des matériels, logiciels, etc.
- Favoriser les **pratiques responsables** (impression, marketing, etc.)
- Charte **télétravail**

3. Agir sur nos offres & services

- Prolonger la durée de vie du matériel de nos clients
  - **Eco-conception** des services numériques
  - **Optimisation** des ressources nécessaires
- Promotion des **usages** responsables de notre solution

1. Promouvoir & Sensibiliser

En interne & à l'externe

En interne auprès de collaborateurs Jalios, mais aussi à l'externe auprès de nos clients, partenaires, et plus généralement notre audience.

Collaborateurs Jalios

- Parcours Nouvel Arrivant
  - MOOC INR (Intro)
- Espace GreenIT
  - Veille collaborative, FAQ & espace de discussions
  - Formation : MOOC INR (complet) & Certificat de connaissances
- Evènements internes
  - Live Pitch Jalios
  - Cyber World Cleanup Day / Digital Cleanup Day

Ecosystème Jalios

- Co interventions
  - Forum des Interconnectés
  - Conférences Digital Workplace Days (DWDays)
- Valoriser la démarche NR
  - Webinars Clients, Partenaires
  - Support de présentation
- Espace co Numérique Responsable sur Community
  - Veille collaborative
  - Partage de ressources

1. Promouvoir & Sensibiliser

Evènements, livres blancs & cahier thématique

NR : Comment embarquer sa hiérarchie ?

- **Etude réalisée par Boavizta**
- **Argumentaire** pour celles et ceux qui souhaiteraient convaincre de l'intérêt de mettre en place une démarche de sobriété numérique et de mesure dans leur organisation.
- Interview de Jalios
- Disponible en téléchargement : https://boavizta.org/blog/numerique-responsable-convaincre-hierarchie

JGame : Digital Clean Up / Annuel en Mars

Un **défi individuel et collectif** sur une semaine pour faire un grand nettoyage :

- 9 défis, 9 badges à collectionner
- Dévoilés au fur et à mesure !
- « Les méchants Gigas de données inutiles et énergivores ont envahi Jalios, et nous cherchons des super héros pour réduire l'empreinte écologique de l'entreprise sur la planète. »

Digital Workplace Days Juin 2022

- **Retour d'expérience client** : Département de Loire-Atlantique
- **Masterclass** : [GreenIT] Réaliser la charte de bonnes pratiques pour votre Digital Workplace
- **Masterclass** : Penser des outils collaboratifs plus utiles et responsables
- **Atelier démo** : Quels écogestes au quotidien dans Jalios Workplace ?
- **Cahier thématique** "Vers un numérique plus responsable"

Livre Blanc : le NR et sa déclinaison dans la DW

Résultats d'une **étude menée auprès de 75 dirigeants** par Markess by Exageis, pour comprendre :

- Comment combiner performance professionnelle, **technologies collaboratives** et respect de l'environnement.
- Et quels sont les leviers pour **intégrer l'éco-responsabilité** dans ses usages numériques et sa Digital Workplace.

2. Agir en interne

Les leviers internes à l'échelle de Jalios

Au-delà de la sensibilisation en interne, des actions sont menées pour limiter l'impact du numérique :

- **Politique d'achat**, de **renouvellement** et de **gestion de fin de vie** des matériels, logiciels, etc.
  - Formalisation des politiques (4 ans pour les PCs, indices de réparabilité, etc.)
  - Guide NR de consultation pour les achats
- Favoriser les **pratiques responsables**
  - Formalisation et préconisation des pratiques internes
  - Marketing, Impression, choix des logiciels, etc.
- Charte **télétravail**
  - Fréquence (jusqu'à 3 jours par semaine)
  - Equipement en télétravail (non duplication du matériel)

3. Agir sur nos offres et services

450 clients et 2,1M d'utilisateurs

Afin d'étendre notre impact en tant qu'acteur du numérique et leader de notre marché en France, avec 500 clients et 2,3M d'utilisateurs.

Prolonger la durée de vie du matériel des clients

Eco-conception des services numériques

- **Self-Audit selon le RGESN** (Référenciel général d'écoconception des services numériques)
- **Diagnostic de sobriété énergétique** réalisé par Greenspector

Optimisation des ressources nécessaires

- **Guideline R&D performance & RGAA**
- Politique de **maintenance logicielle** et actions de support

Promouvoir des usages responsables

- **Communauté Numérique Responsable** dans Community, l'extranet clients et partenaires
- Formalisation et préconisation dans un **catalogue des pratiques responsables**
- Valorisation de ces pratiques dans **la base de connaissances** du support

Mutualiser et innover de manière ouverte

- Développement et promotion d'une **marketplace** auprès de nos partenaires pour encourager la mutualisation du code
- Ouverture régulière de **JLab en open innovation** avec nos clients et partenaires

3. Agir sur nos offres et services

Ecoconception : Audit RGESN

Le RGESN est le Référentiel Général d'Ecoconception des Services Numériques.

Objectif

Réduire la consommation de ressources informatiques et énergétiques et la contribution à l'obsolescence des équipements

https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/referentiel-general-ecoconception/

En chiffres

- 8 thématiques
- 79 critères
- Version 1. Disponible depuis le 29/11/2022
- Beta. Disponible depuis le 19/10/2021

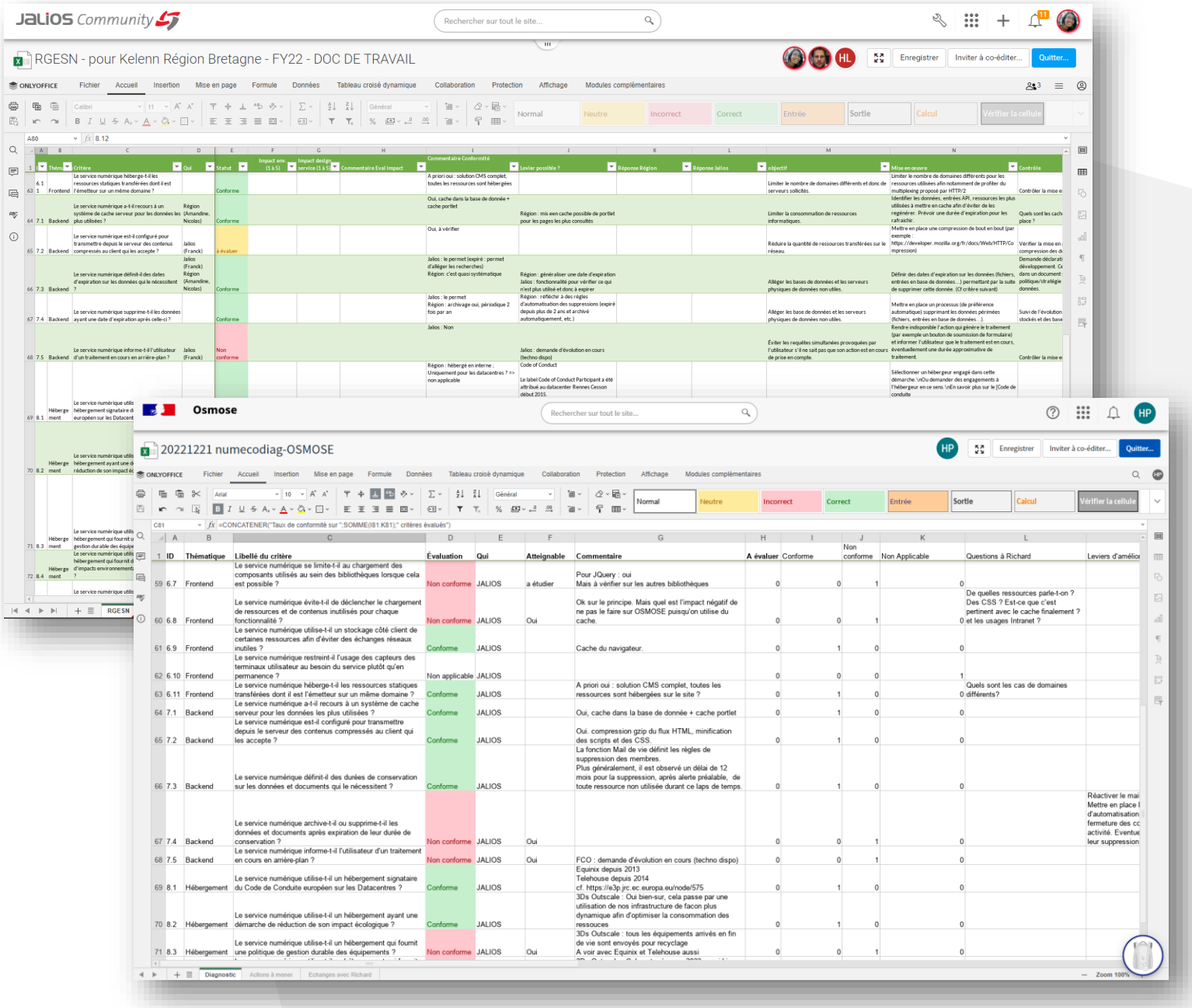
Audit RGESN

Grille Méthodologie

- **Grille en coédition Client + Jalios**
- Ateliers de récolte d'information
- Ateliers d'analyse et plan d'action

- **8 thématiques, 79 Critères**

1. Stratégie
2. Spécifications
3. Architecture
4. UX/UI
5. Contenus
6. Frontend
7. Backend
8. Hébergement



Audit RGESN

Résultat

Des livrables :

- Un **score de conformité** au RGESN qui peut être communiqué.
- La production d'une **déclaration d'éco-conception** à publier sur le service

Des **leviers d'amélioration**, relevant :

- De la **stratégie** (nomination d'un référent, définition d'indicateurs, etc.)
- Des **usages** (sensibilisation, politique d'archivage, etc.)
- Du **paramétrage** de la solution (cache, optimisation, etc.)
- Des **évolutions produit** par Jalios (mettre en pause le carrousel, désactivation des gifs animés, etc.)

3. Agir sur nos offres et services

Catalogue de pratiques responsables

Disponible dans l'espace Numérique Responsable sur l'Extranet clients et partenaires Jalios.

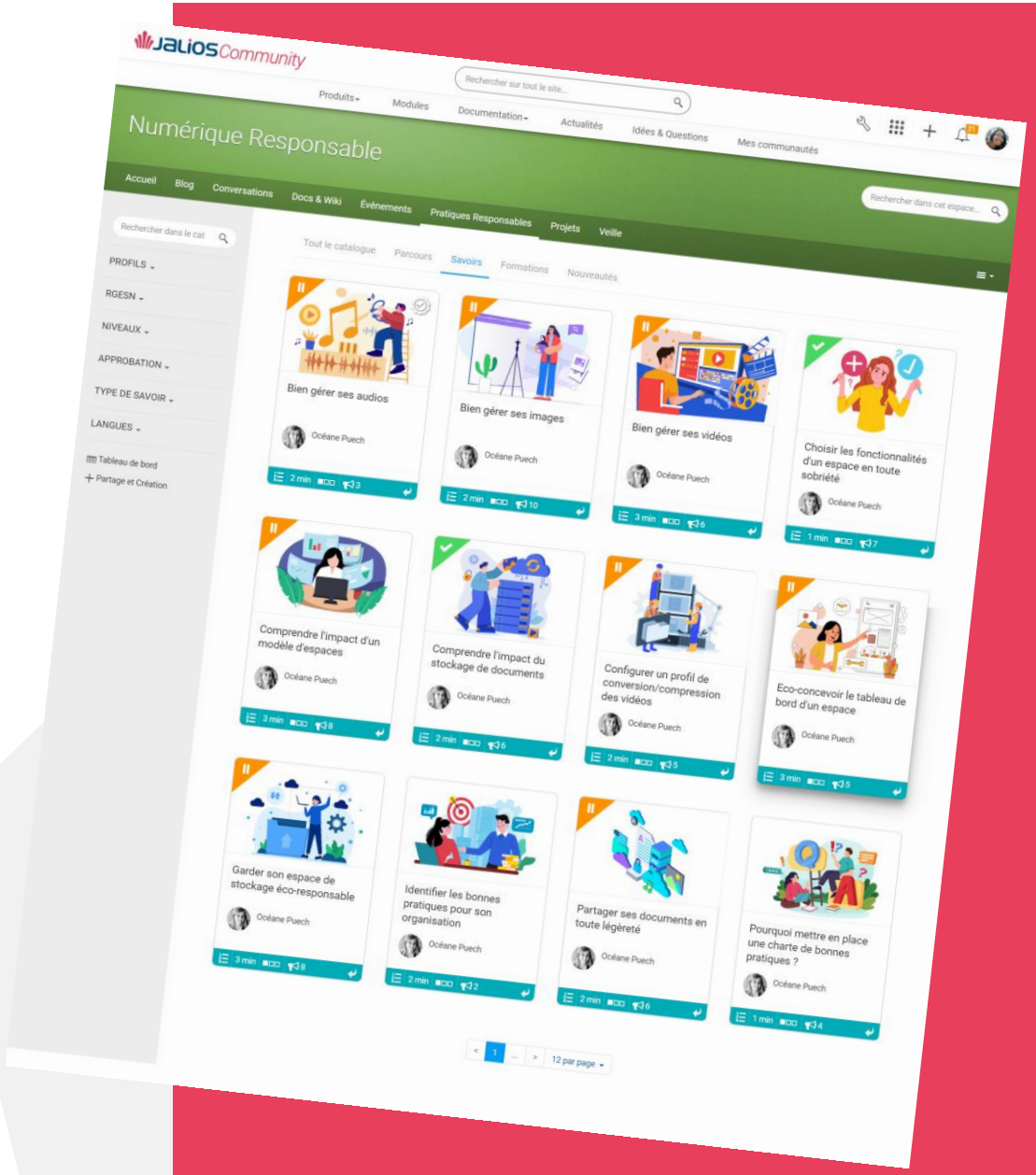
Objectif

Partager et promouvoir les bonnes pratiques NR dans l'utilisation de la solution de Jalios, aussi bien pour

https://community.jalios.com/jcms/jc1_670313/fr/numerique-responsable?portlet=jc1_712065

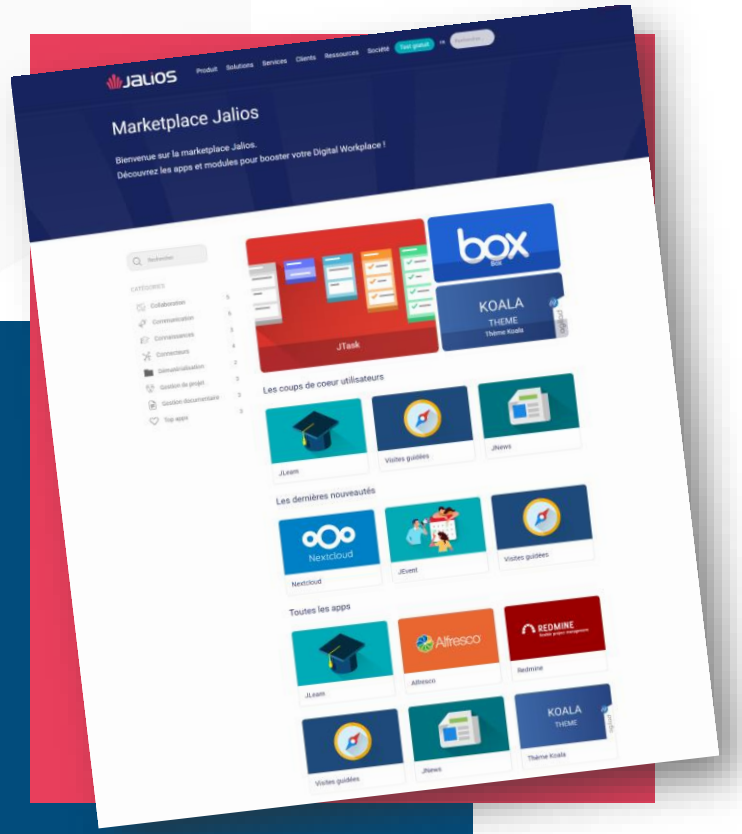
Les profils

- Concepteur
- Administrateur technique
- Admin fonctionnel / Animateur
- Contributeur
- Lecteur



3. Agir sur nos offres et services

Marketplace Jalios



La Marketplace permet de mutualiser des développements et promeut également de l'interopérabilité avec d'autres applications, limitant alors du recouvrement fonctionnel.

Objectif

En donnant de la visibilité à cette marketplace, nous encourageons les partenaires à rendre leur développement réutilisable dans un autre contexte client.

https://www.jalios.com/marketplace

Les différents types de modules disponibles

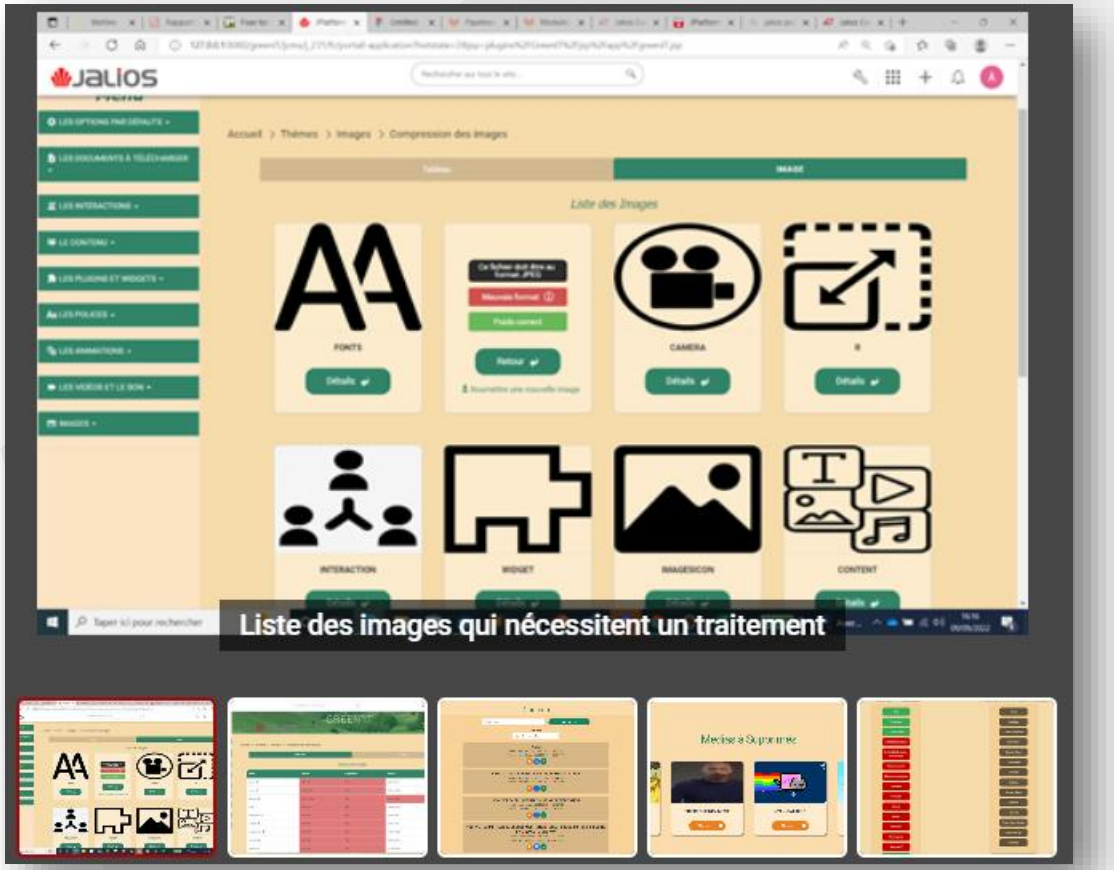
- Des apps complètes
- Des connecteurs
- Des outils qui facilitent la vie

Marketplace

Module de sobriété numérique

Notre partenaire **Klee Group** a développé un module de sobriété numérique, qui permet de manière ludique de :

- De détecter les points à traiter pour améliorer l'écoscore des pages : optimisation des images, des vidéos, des sons, remontée de contenus obsolètes, etc.
- De remonter à titre indicatif les polices non utilisées, la liste des animations (caroussel, gifs animés, etc.)
- D'afficher des dashboard d'évolution du poids de pages, du nombre d'optimisation.



3. Agir sur nos offres et services

JLab & Open Innovation

Les JLab sont des espaces d'innovation ouverte entre Jalios, ses clients et ses partenaires.

Objectif

En donnant la possibilité à ses clients et partenaires de tester très en amont de nouveaux développements, Jalios augmente les chances que ceux-ci soient utile, utilisable et utilisée, principe fondamental d'éco-conception.

https://community.jalios.com/jlab

En quelques chiffres

- 5 JLab par an en moyenne
- 40 JLab ouverts actuellement

Annexes

Numérique Responsable

L'équipe projet

Sponsor

Vincent BOUTHORS
PDG de Jalios

- Stratégie
- Budget

Responsable NR

Hoang-Anh PHAN
Directrice Marketing & RSE

- Pilotage projet
- Reporting global
- Chef de projet Label NR

Référent NR (Services IT)

Cédric BUISSON
DSI

- Politique d'achat & renouvellement IT
- Bonnes pratiques interne relatives à la gestion du matériel, logiciel, etc.

Référent NR (Communication)

Aurélia DOSTERT
Responsable Brand, Content & Communication

- Communication interne
- Formation interne
- Animation du réseau (clients, partenaires, etc.)

Référent NR

Franck Coutureau
Consultant Support Technique

- Eco-conception des services
- Développement des pratiques NR

Certificat de sobriété numérique par Greenspector

Votre application plateforme de démonstration basée sur **Jalios** obtient le score suivant :

Performance	Données mobiles	Energie
69.7 s	23.9 Mo	102.6 mAh
73	51	58

61 / 100

Ecoscore

BRONZE LEVEL
Greenspector

Dans le référentiel de labellisation GREENSPECTOR votre application obtient le bronze (attribué aux scores de 50 à 70). Tous nos encouragements !

+11 points

Entre 2021 et 2022

Votre site web **Jalios (septembre 2021) obtient les scores suivants :**

Performance	Données mobiles	Energie	Ecoscore
53.3 s	1.1 Mo	72.6 mAh	
79	81	58	**72 / 100**

SILVER LEVEL
Greenspector

Dans le référentiel de labellisation GREENSPECTOR, **votre application obtient le label argent** (attribué aux scores de 70 à 90). **Félicitations !**

La moyenne des trois scores obtenus sur les métriques principales donne un écoscore qui résume la qualité globale de l'application sur ces trois axes essentiels que sont :

- *la performance : pour une expérience utilisateurs fluide*
- *la sobriété énergétique : pour réduire les risques de non qualité, améliorer l'inclusivité et diminuer l'impact environnemental*
- *la sobriété dans la consommation de données : pour améliorer les usages en mobilité et diminuer l'impact environnemental*

Jalios

Usages numériques

Un nuage très matériel

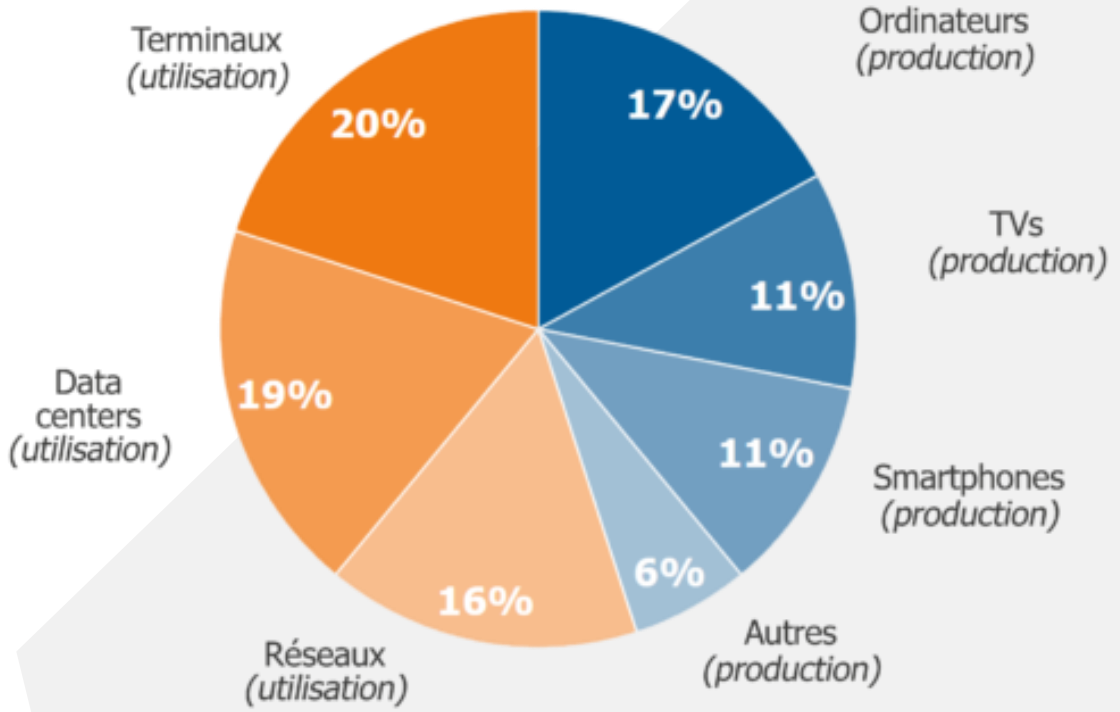
Etudes par the Shift Project

Lean ICT 2018

- **+9%** par an (2017)
- **4%** des émissions mondiales GES
- La production de matériel en moyenne représente **45%** de consommation énergétique
- C'est **90%** pour un smartphone, **80%** pour un portable **60%** pour un TV connectée

L'insoutenable usage de la vidéo en ligne

- La vidéo en ligne génère **60%** des flux de données mondiaux, soit **1%** des émissions mondiales GES (2019)

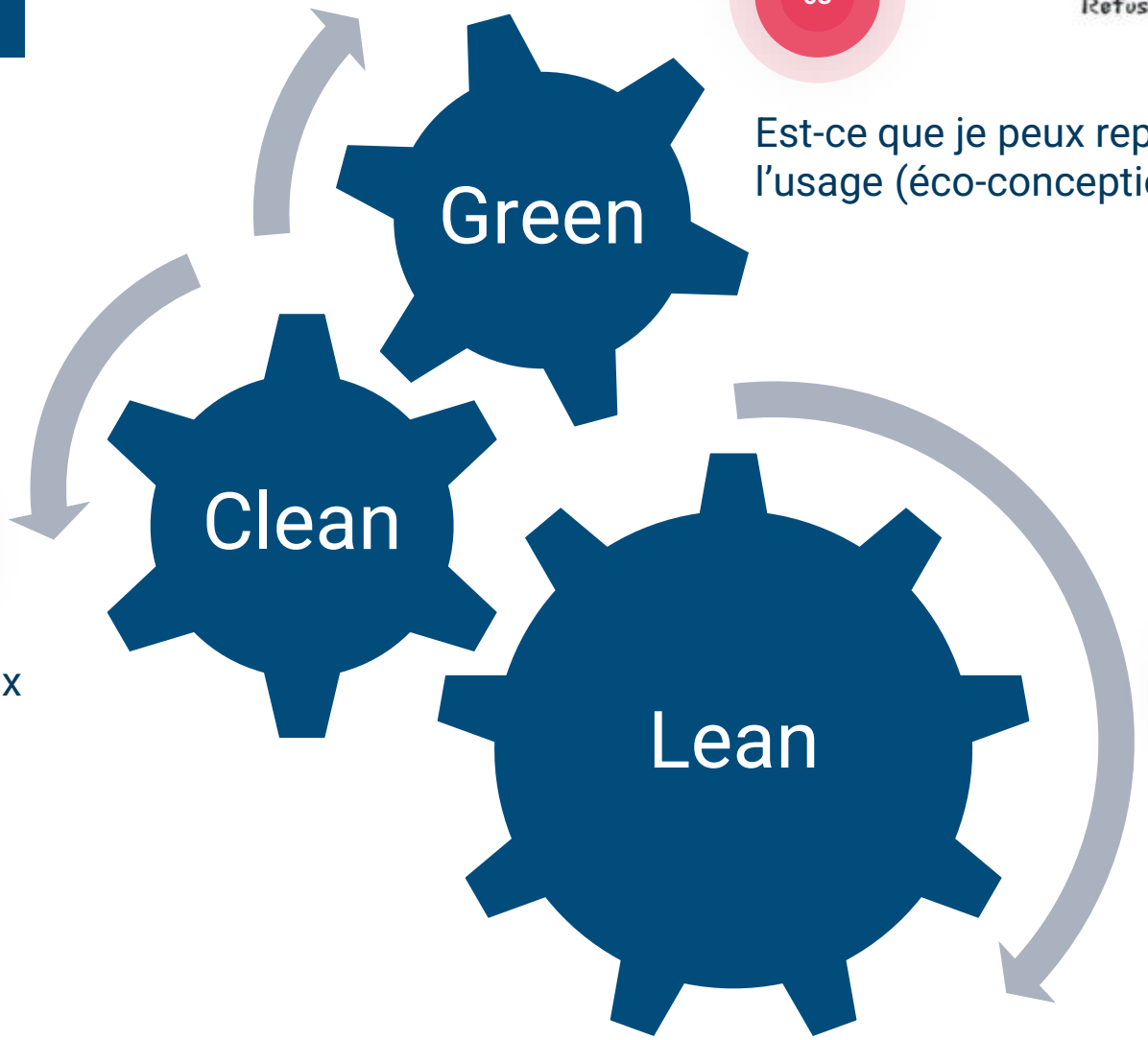


Distribution de la consommation énergétique du numérique par poste pour la production (45 %) et l'utilisation (55 %) en 2017

[Source : Lean ICT, *The Shift Project* 2018]

Sobriété numérique

Lean, Clean, Green



03

Est-ce que je peux repenser l'usage (éco-conception)?

02

Est-ce que je peux réduire l'usage ?

01

Est-ce que j'en ai vraiment besoin ?

JALIOS

Numérique responsable & cadre légal

Un enjeu fort dans le secteur public

Car le public a un devoir **d'exemplarité** et que le cadre légal permet de **changer le système**.

Loi 2020-105
10 Fév. 2020

Relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire

Affichage de l'indice de réparabilité sur certains équipements numériques (indice de durabilité en 2024)

Affichage par les FAI de la quantité de données consommées par leurs abonnés et équivalent GES

Lettre mission
Sep. 2020

Lettre de mission de l'ADEME-ACERP pour travailler sur l'évaluation de l'empreinte environnementale du numérique en France

Observatoire de recherche des impacts environnementaux du numérique porté par l'Adème

Feuille de route
Fév. 2021

Feuille de route gouvernementale « Numérique et environnement »

Baromètre environnemental des acteurs du numériques

Code de bonne conduite avec les acteurs du numérique (fabricant, fournisseurs de contenus, éditeurs logiciel)

Loi REEN
Nov. 2021

Loi visant à Réduire l'Empreinte Environnemental du Numérique

Eduquer à la sobriété numérique

Limiter le renouvellement des terminaux numériques

Favoriser des usages numériques écologiquement vertueux (Référentiel d'écoconception)

Promouvoir des centres de données et des réseaux moins énergivores

Promouvoir une stratégie numérique responsable dans les territoires